

2012年9月期決算
事業内容・展開について

2012年11月14日

佐藤の関心

スマホのビジネスモデル

キュレーションサイト

人手で情報やコンテンツを集めて整理し、
新しい価値を持たせ、共有すること



Naverまとめ (NHN Japan)

佐藤の関心

スマホのビジネスモデル

ビッグデータ

recruit

GREE

cookpad

Yahoo!

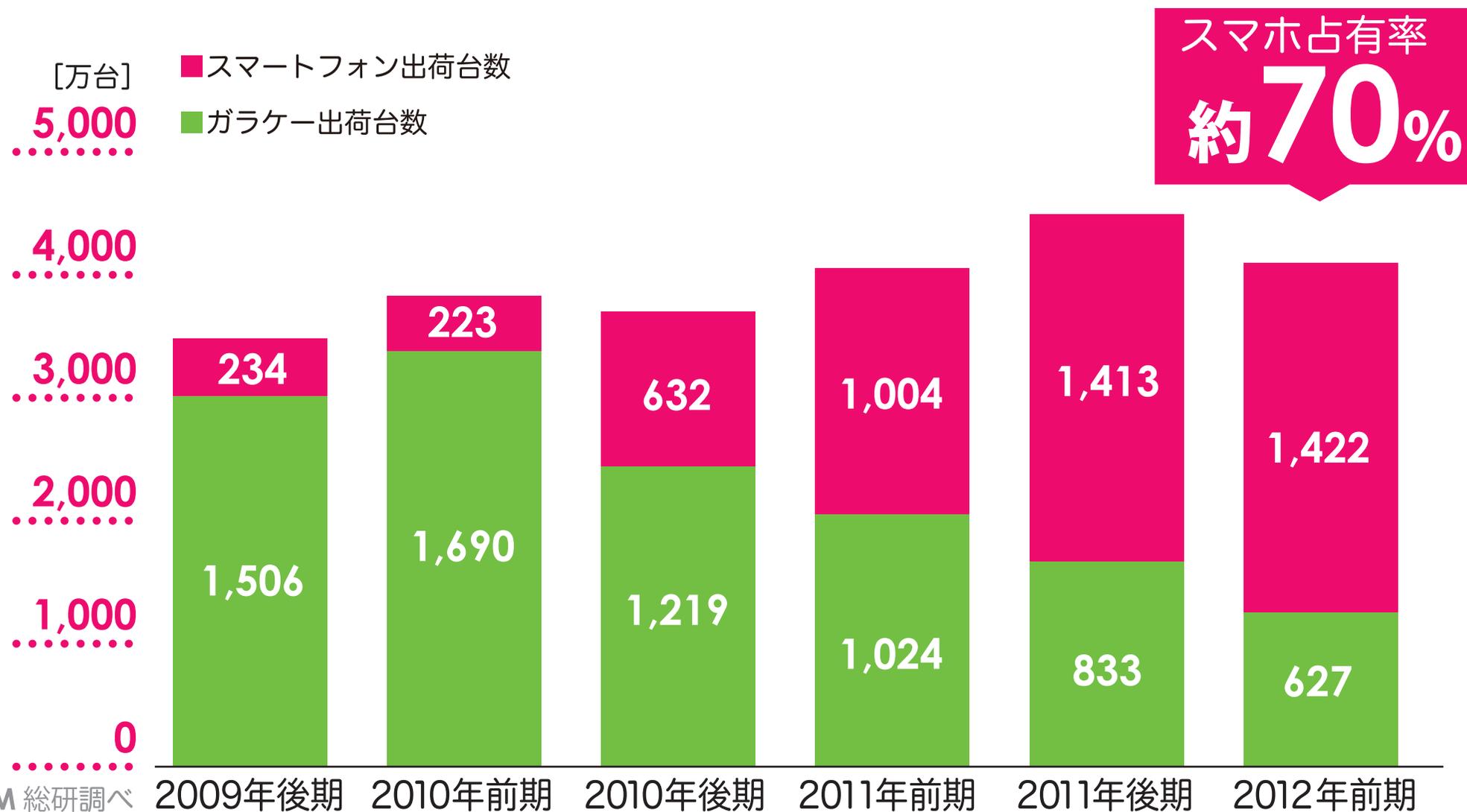
DeNA

楽天

ビッグデータを保持し活用する企業が生き残る

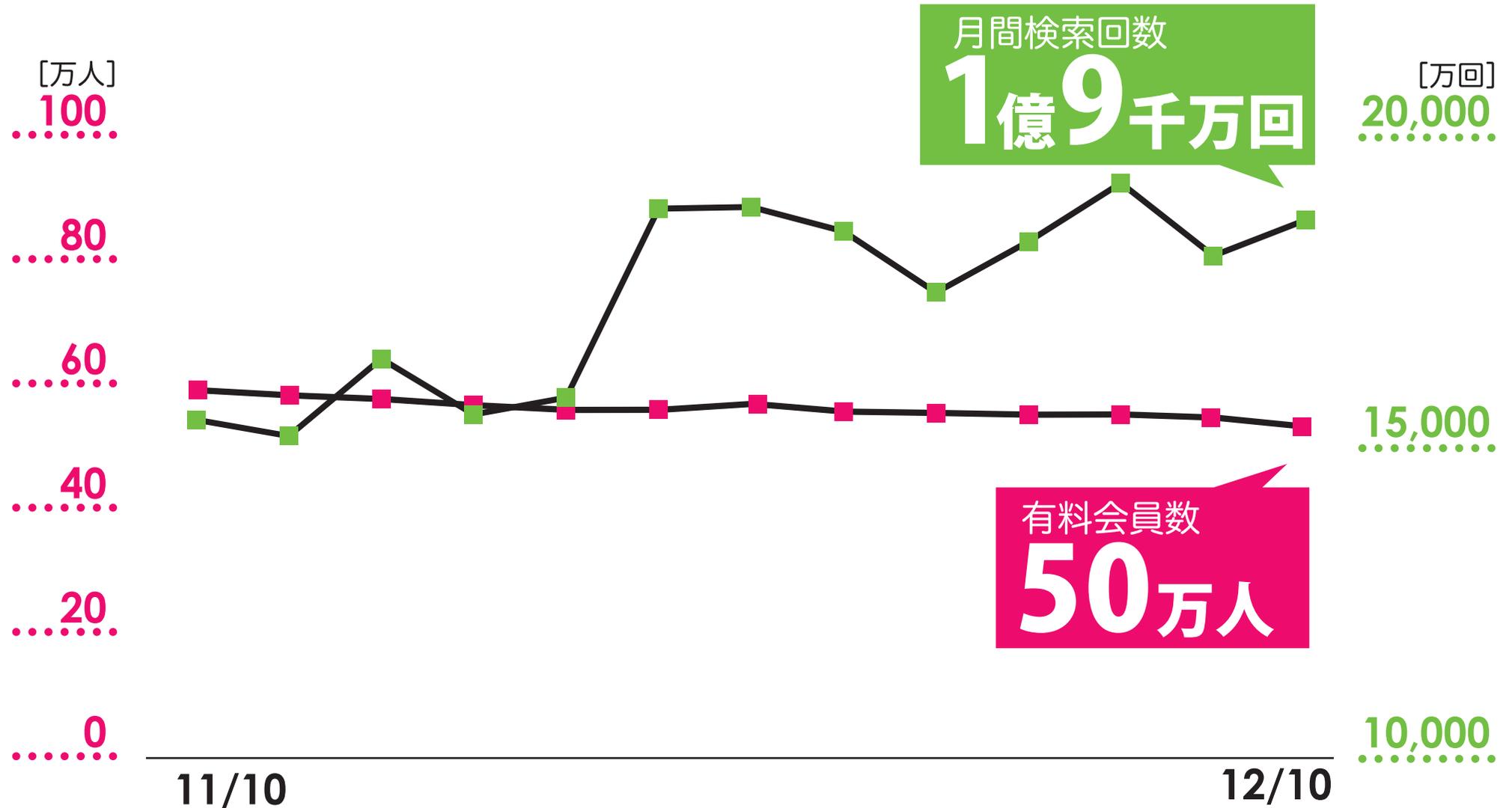
ガラケーからスマホへ

流れは一段と加速



ジョルダン 近況

乗換案内 会員数・検索回数



ジョルダン 近況

電通と合併会社を設立 (2012/6)
ドレイク = ジョルダン + 電通

グルメぴあの全株引き受け

エキスプレス・コンテンツバンク
役員へ株式譲渡 (ジョルダン持株比率 40% 弱)

ジョルダン これからの取り組み

媒体化

ドレイク (JOGIN)



ジョルダン これからの取り組み

行き方案内

Point To Pointから From Hereへ



ジョルダン これからの取り組み

WEB・アプリ乗換案内の統一



ジョルダン これからの取り組み

乗換案内

アプリ

ニュース

スクール

ノート

映画の時間

トラベル

クーポン

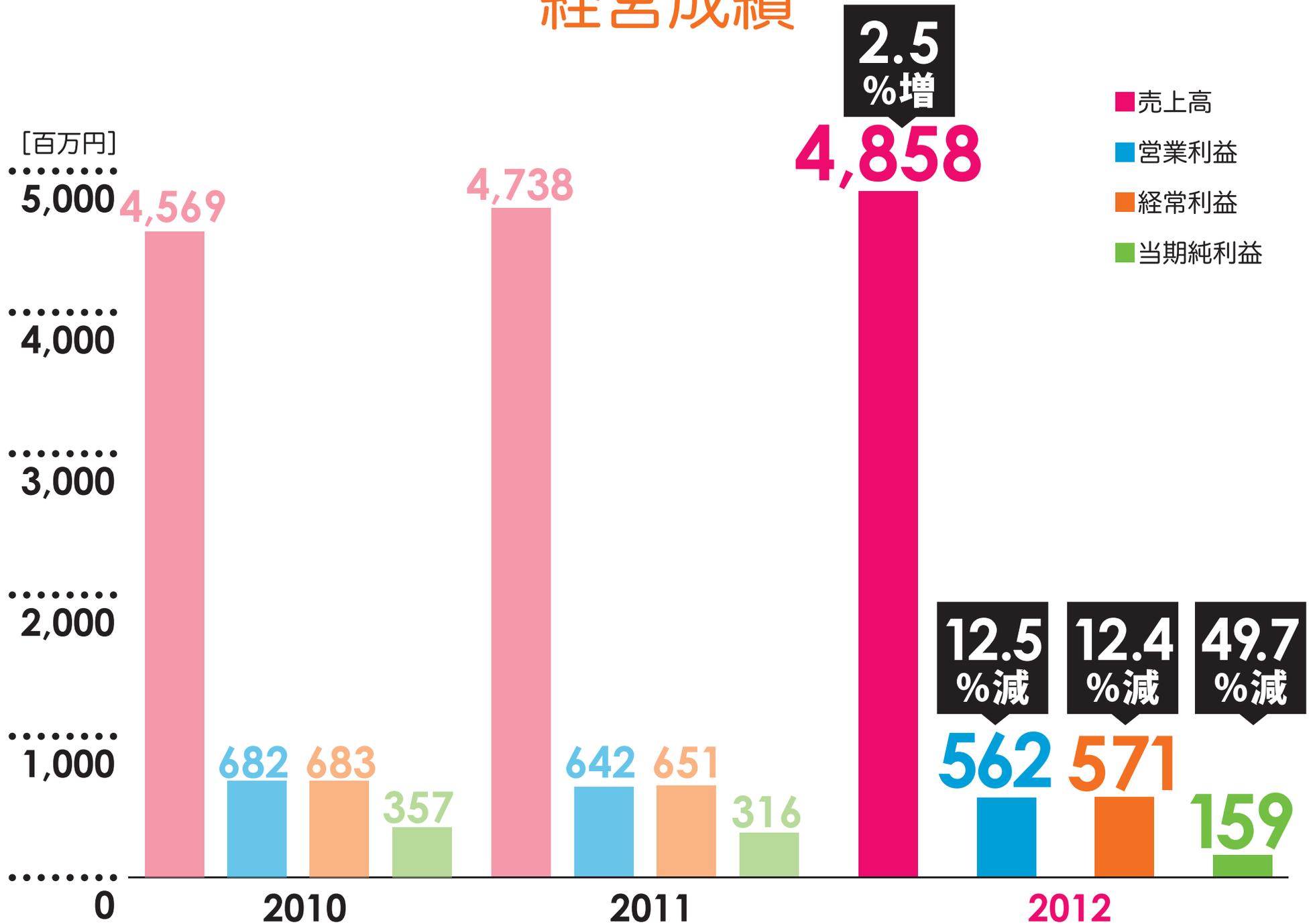
検索内容 位置情報 閲覧内容
入力内容 その他様々なログ

ビッグデータ

データ分析／解析

新たな価値の創造

経営成績



要約損益計算書

科目	前期		前年同期比		当期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
売上高……………	4,738	100.0%	119	2.5%	4,858	100.0%
売上総利益……………	2,538	53.6%	△31	△1.2%	2,507	51.6%
販管費……………	1,896	40.0%	49	2.6%	1,944	40.0%
営業利益……………	642	13.6%	△81	△12.5%	562	11.6%
営業外損益……………	8	0.2%			8	0.2%
経常利益……………	651	13.8%	△81	△12.4%	571	11.8%
特別損益……………	△49	△1.1%			△78	△1.6%
税金等調整前当期純利益…	601	12.7%	△110	△18.2%	492	10.1%
当期純利益……………	316	6.7%	△158	△49.7%	159	3.3%

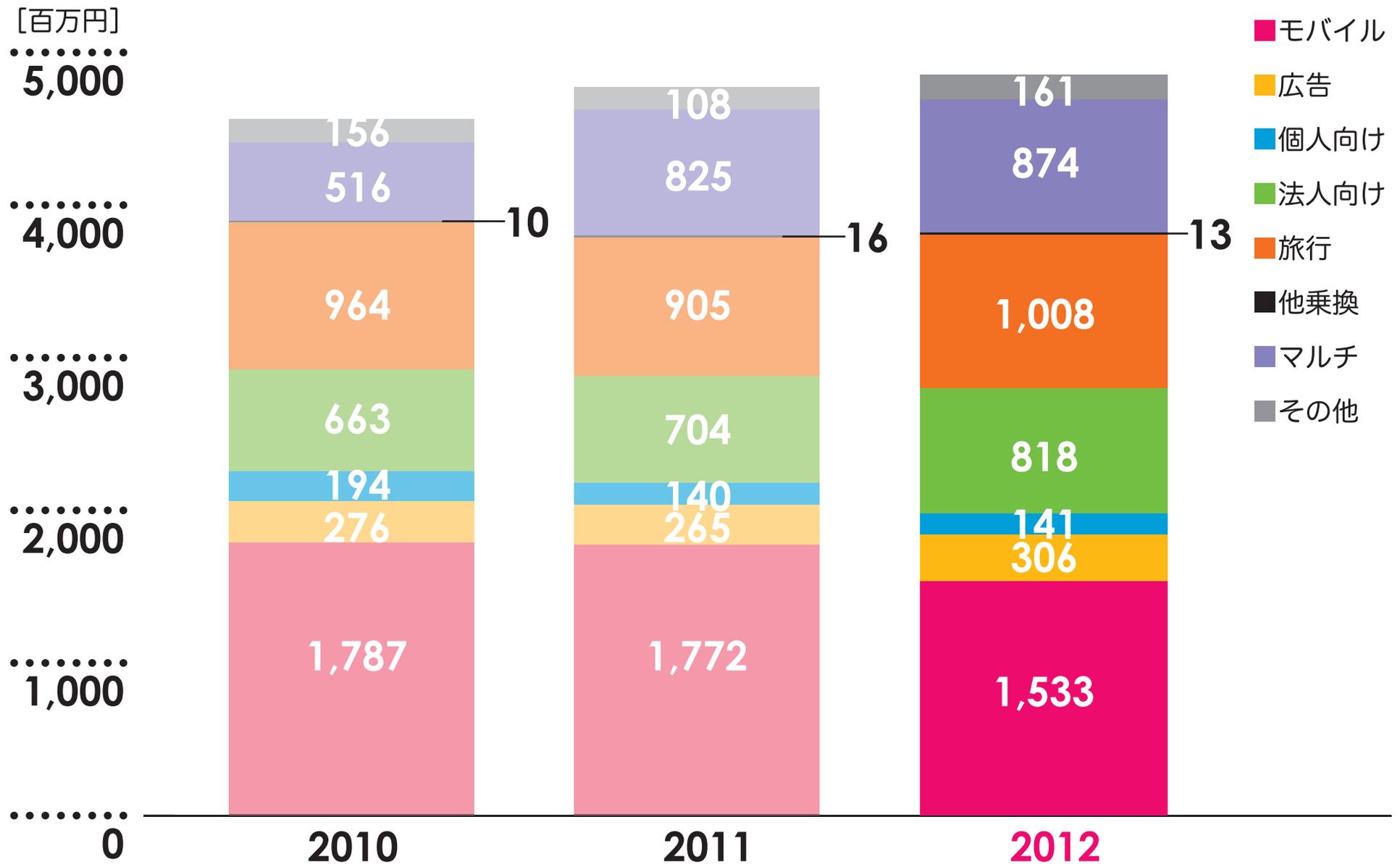
(百万円)

製品・サービス別 売上高比較

連結	前期		前年同期比		当期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業……	3,804	80.3%	18	0.5%	3,822	78.7%
モバイル	1,772	37.4%	△239	△13.5%	1,533	31.6%
広告	265	5.6%	41	15.5%	306	6.3%
個人向け	140	3.0%	1	0.7%	141	2.9%
法人向け	704	14.9%	114	16.3%	818	16.8%
旅行	905	19.1%	103	11.4%	1,008	20.8%
他乗換	16	0.3%	△3	△19.3%	13	0.3%
マルチメディア事業…	825	17.4%	49	5.9%	874	18.0%
その他………	108	2.3%	53	48.7%	161	3.3%

(百万円)

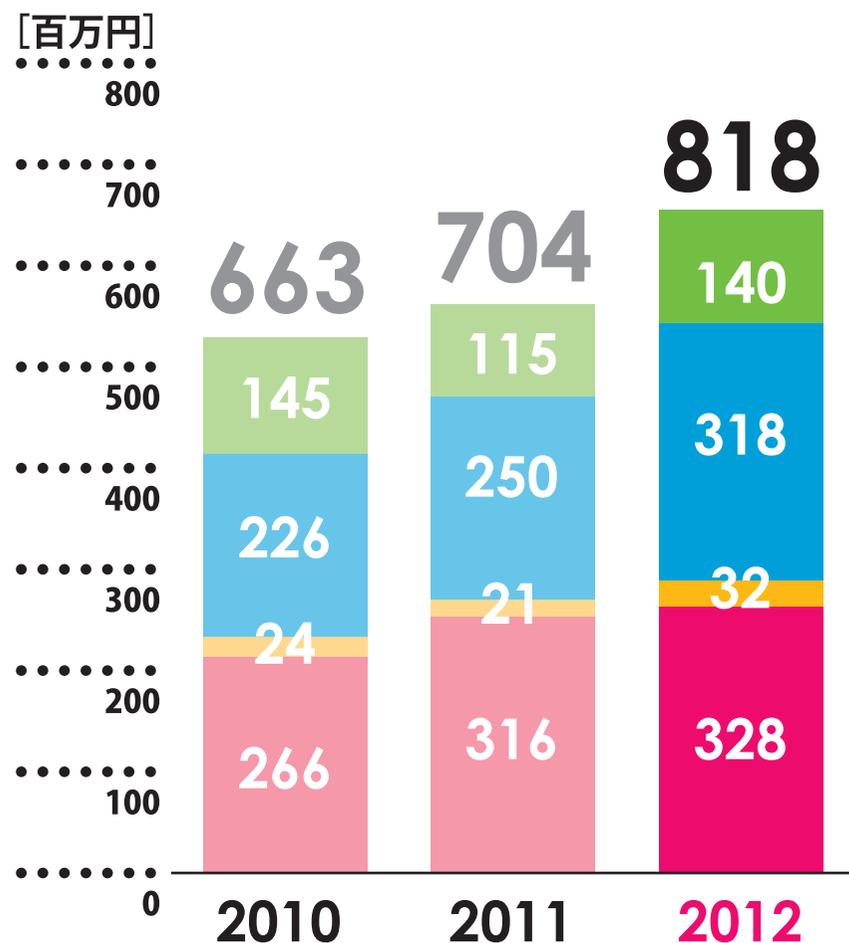
製品・サービス別の状況



製品・サービス別の状況

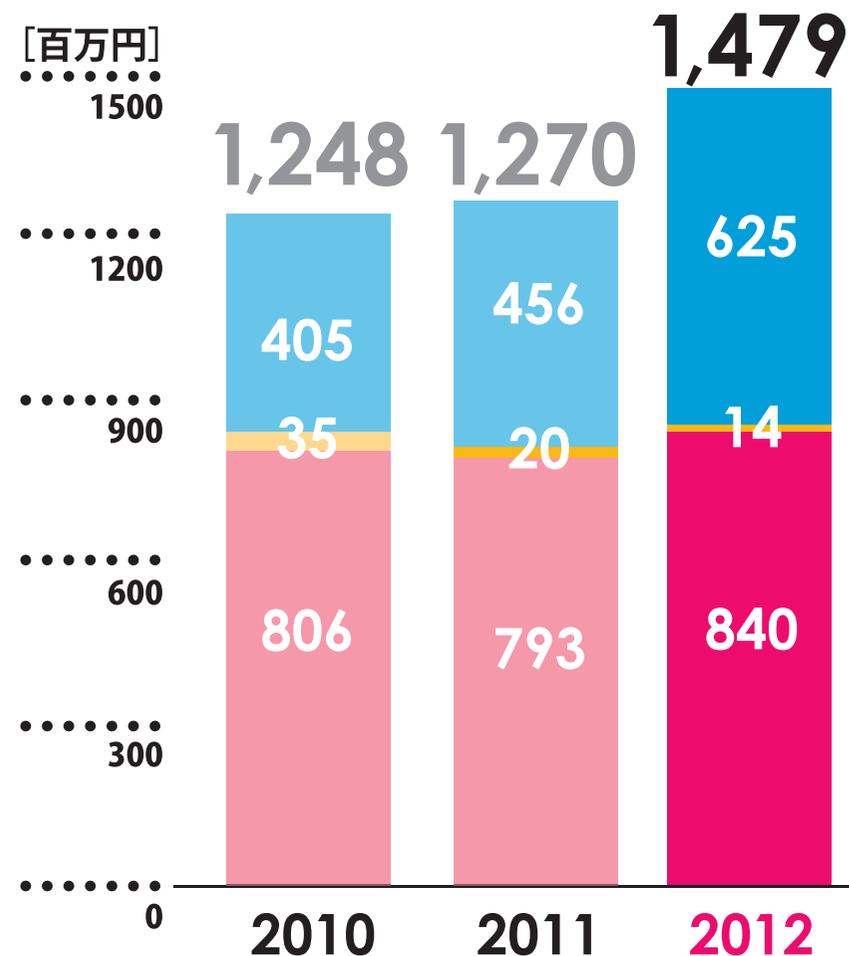
法人向け売上高 推移

■イントラ等 ■道路ナビ ■ジョルダンクラウド ■交通情報等



旅行取扱高 推移

■WEB ■携帯 ■その他



変動要因

売上高

乗換案内事業

モバイル

有料サービス「乗換案内NEXT」「乗換案内Plus」
2012年9月末会員数：約520,000人

法人

「ジョルダンクラウド」、他社サービス向けの売上増加

旅行

契約法人向けの取扱増加

マルチメディア事業 スマートフォンでの利用者増加

その他 継続案件の完了

利益

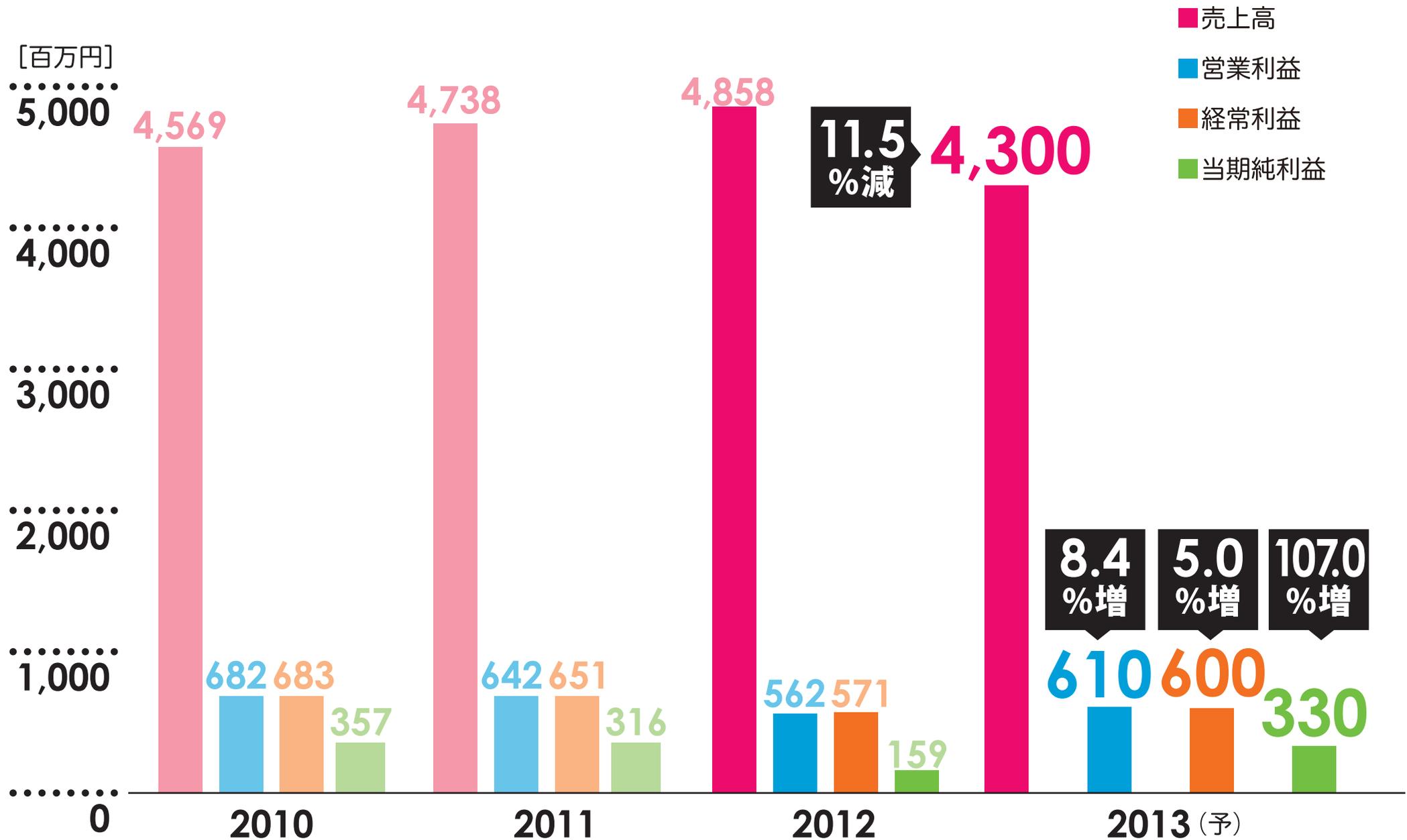
増加

法人向けの売上増加
投資有価証券売却益の発生

減少

スマートフォン対応費用の増加
のれん償却額の発生
税金費用の増加

2013年9月期 業績見通し

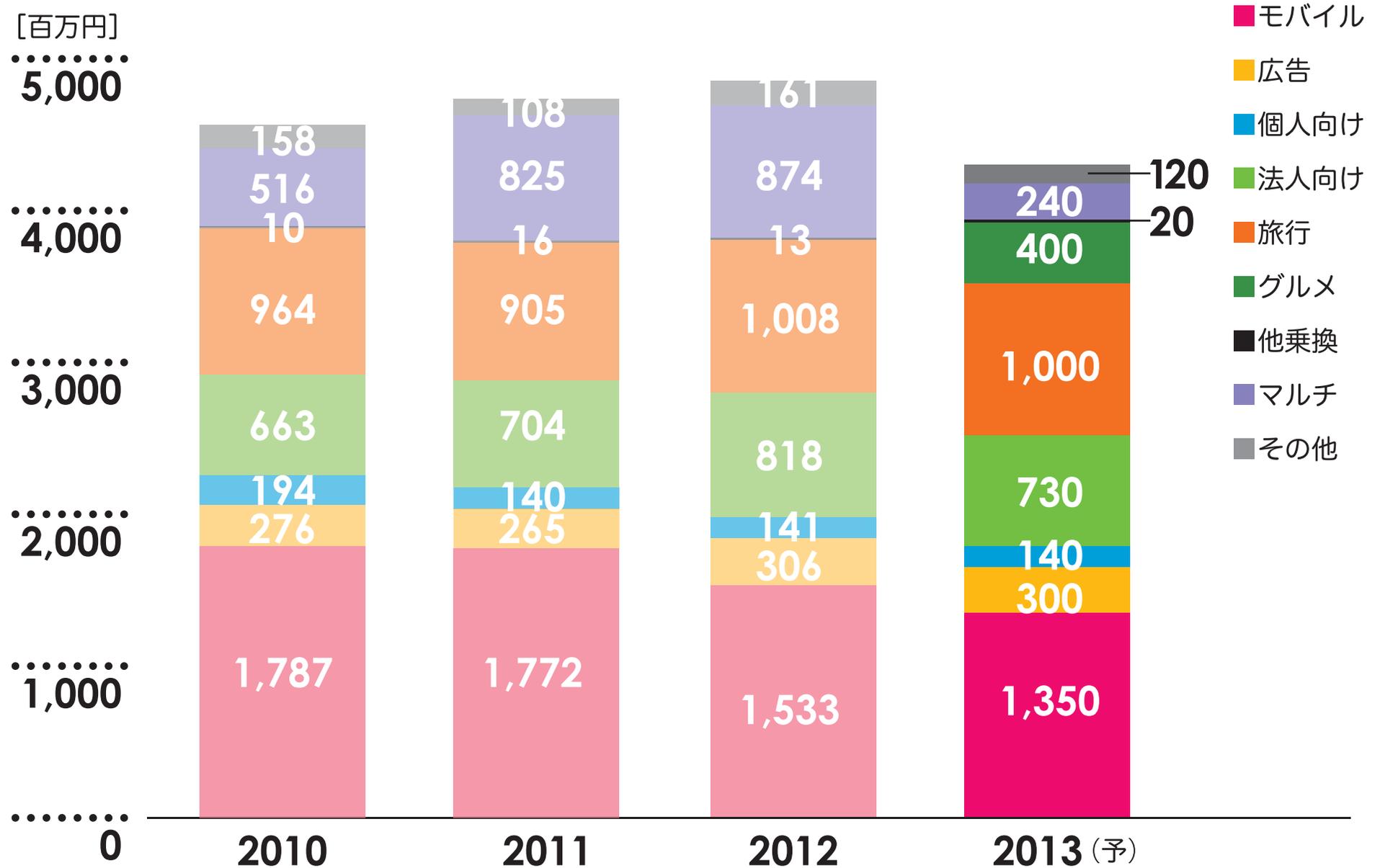


製品・サービス別の見通し

連結	当期		前年同期比		次期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業……	3,822	78.7%	118	3.1%	3,940	91.6%
モバイル	1,533	31.6%	△183	△11.9%	1,350	31.4%
広告	306	6.3%	△6	△2.0%	300	7.0%
個人向け	141	2.9%	△1	△0.7%	140	3.3%
法人向け	818	16.8%	△88	△10.8%	730	17.0%
旅行	1,008	20.8%	△8	△0.8%	1,000	23.3%
グルメ	-	-	400	-	400	9.3%
他乗換	13	0.3%	7	53.8%	20	0.5%
マルチメディア事業…	874	18.0%	△634	△72.5%	240	5.6%
その他………	161	3.3%	△41	△25.5%	120	2.8%

(百万円)

製品・サービス別の見通し



株主還元策

自己株式の取得

自己株式の買付

資本効率の向上を図るとともに、企業環境の変化に対応した
機動的な資本政策の遂行を可能とするため実施

昨年 11 月～12 月に市場買付を実施

買付期間 11/11/17～11/12/16

買付株式数 41,700 株

買付総額 20,335,100 円

利益還元

配当政策

必要な内部留保を確保しつつ、経営成績に応じて実施

…連結配当性向 10%を目標に

13 年 9 月期の 1 株当たり配当額は引き続き 8 円の予定

ご説明申し上げた業界の動向や分析、及び今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から弊社の経営者が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することもあり得ます。

従いまして、将来の戦略及び業績等につきまして本日も説明申し上げた内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。